

PRÓLOGO

AÇÕES DESENVOLVIDAS PELA CÁTEDRA UNESCO/
METODISTA DE COMUNICAÇÃO PARA
O DESENVOLVIMENTO REGIONAL EM 2013

Antonio de Andrade

A Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura (UNESCO) é uma agência da Organização das Nações Unidas (ONU) composta atualmente por duas centenas de países membros e busca atingir seus objetivos através de programas e projetos relacionados com alfabetização; formação de professores; promoção da mídia independente; liberdade de imprensa; história regional e cultural; promoção da diversidade cultural e acordos de cooperação internacional no sentido de proteger o patrimônio natural e cultural.

É neste contexto que foram criadas, ao redor do mundo, as Cátedras UNESCO que atuam como representações descentralizadas em instituições que desenvolvem pesquisas e estudos relacionados aos princípios norteadores deste organismo da ONU.

Na área específica da Comunicação existem atualmente trinta Cátedras espalhadas pelo mundo, sendo que oito delas estão na América Latina: Brasil, Chile, Colômbia, República Dominicana, Guatemala, México, Peru e Uruguai. Todas estão articuladas por uma rede mundial denominada ORBICOM (*World Network of Unesco Chairs in Communication*) cuja finalidade é estimular e promover o intercâmbio entre os diversos segmentos da produção acadêmica e da cooperação internacional.

Em 1994 o professor José Marques de Melo recebeu da UNESCO a indicação para implantar no Brasil uma Cátedra de Comunicação e ficou estabelecido que esse espaço seria alocado na Universidade Metodista de São Paulo, instituição reconhecida pela tradição no ensino e na pesquisa comunicacional. Em paralelo foram estabelecidos os objetivos específicos desta Cátedra, cuja instalação oficial se deu em 26 de maio de 1996:

* Membro do Comitê Executivo da Cátedra Unesco/Metodista de Comunicação para o Desenvolvimento Regional. Email: antonio.andrade@metodista.br

- Constituir um núcleo permanente de reflexão e ação sobre políticas de comunicação, potencializando o uso das modernas tecnologias de difusão em processos de desenvolvimento, contribuindo para a preservação das identidades culturais nacionais/regionais.
- Atender prioritariamente ao conhecimento produzido pela Escola Latino-Americana de Comunicação e disseminá-lo nas universidades brasileiras e latino-americanas, de modo a estimular a experimentação de novos modelos comunicacionais sintonizados com as demandas da sociedade.

Seguindo esta orientação a Cátedra UNESCO/Metodista de Comunicação para o Desenvolvimento Regional vem desenvolvendo suas atividades buscando consolidar e privilegiar as ações de ensino, pesquisa, extensão e difusão além de valorizar, estimular e divulgar iniciativas relacionadas à pesquisa e o desenvolvimento científico.

Desde o início a Cátedra recebeu apoio e estímulo acadêmico do denominado Grupo Comunicacional de São Bernardo do Campo, instalado na Universidade Metodista de São Paulo desde 1978, quando da criação de seu programa de estudos de pós-graduação.

RELATÓRIO 2013/METAS 2014

Além da continuidade nas atividades de preservação e ampliação de um centro de memória reunindo mais de 10 mil documentos sobre o Pensamento Comunicacional Latino-Americano, a Cátedra Unesco/UMESP promoveu em 2013 os seguintes eventos:

1. CELACOM (*Colóquio Internacional sobre a Escola Latino-Americana de Comunicação*).

Trata-se de evento internacional onde pesquisadores latino-americanos se encontram a fim de discutir os temas propostos para cada edição. O evento tem ainda por finalidade proporcionar, tanto para professores como para estudantes, uma proximidade com comunicólogos da América Latina no sentido de discutir, aprofundar e entender as linhas comunicacionais dos diversos países e povos. Em 2013 o CELACOM foi realizado em Quito (Equador), em parceria com o CIESPAL – Centro Internacional de Estudos Superiores de Comunicação para a América Latina – e o CELACOM 2014 está previsto para integrar o Pens@Com Brasil a ser realizado na cidade de São Paulo com o apoio do Sesc/Vila Mariana e da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação.

Na edição de 2013 a temática escolhida foi “Pensamento comunicacional latino-americano através do cinema”. O objetivo primordial dos organizado-

res foi promover um debate dinâmico e um diálogo sobre as tendências em produções latino-americanas no cinema. Tal como ocorreu nas edições anteriores o evento homenageou uma personalidade intimamente ligada à temática proposta. Para a edição de 2013 foi escolhido o cineasta, roteirista e escritor mineiro João Batista de Andrade, que é também o presidente do Memorial da América Latina sediado em São Paulo. Além das diversas produções, como documentários, curtas e longas-metragens, João Batista dedicou-se também à carreira de escritor. Alguns de seus livros, como “Perdido no Meio da Rua”, “A Terra do Deus Dará”, “Um Olé em Deus”, estreitaram a sua relação com o mundo literário e comunicacional. O evento contou ainda com a presença do espanhol Manuel Chaparro Escudero, jornalista, professor da Faculdade de Comunicação da Universidade de Málaga, responsável por projetos de cooperação e comunicação na Bolívia, Guatemala, El Salvador e Argentina. Países que Escudero percorreu ministrando conferências e trabalhando em programas de democratização da mídia local.

2. FOLKCOM (*Conferência Brasileira de Folkcomunicação*)

Encontro nacional que reúne pesquisadores, estudantes, comunidade artística e jornalística em torno do estudo da natureza das manifestações populares. Identifica os processos comunicacionais que as configuram enquanto espaços de diversão e de celebração cívica, além de analisar, criticamente, como a indústria midiática catalisa tais modos de pensar, sentir e agir dos diversos grupos sociais e das diferentes comunidades. Em 2013 foi realizada em Juazeiro do Norte (CE), no *campus* da Universidade Federal do Cariri, a XVI Conferência Brasileira de Folkcomunicação, tendo como oradores principais os antropólogos Luitgarde Barros e Renato Ortiz. Em 2014, a Rede Folkcom vai realizar congressos regionais, visando arregimentar melhor a micro-comunidade acadêmica da área.

***ECLESIOCOM** - *Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial*)

Evento que tem por objetivo agregar pesquisadores e estudiosos da interface religião-comunicação. Pretende indicar caminhos para o estudo deste fenômeno que se apresenta como um fértil campo para novas produções acadêmicas. Os trabalhos desenvolvidos durante a Conferência são direcionados a abranger os seguintes tópicos: consolidação do campo acadêmico de pesquisa sobre as interfaces entre Comunicação e Religião; apresentação de pesquisas, estudos e relatos de ações práticas, concluídos ou em desenvolvimento na área específica; ampliação do contato entre pesquisadores de diversas áreas sobre a relação entre Comunicação e Religião e estímulo a novos pesquisadores (graduação e pós-graduação) para a apresentação

de trabalhos e relatos de pesquisa. Em 2013 foi promovida na Universidade Metodista de São Paulo a VIII Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial (Eclesiocom/2013) com a temática: “Religião como entretenimento no cenário da midiatização”. A organização do evento coube à Profa. Dra. Magali Cunha da Universidade Metodista de São Paulo. A IX Conferência Brasileira de Comunicação Eclesial (2014) será realizada em Londrina (PR), sob a égide de Marilena Pirollo, com o apoio da UEL – Universidade Estadual de Londrina.

***ECOM** – (*Estudos de Comunicação com o Mercado*)

Trata-se de um grupo de pesquisa formado em 2007 tendo por objetivo debater os processos comunicacionais e suas interfaces com o mercado. O grupo reúne professores, pesquisadores acadêmicos e profissionais do mercado vinculados ao objeto específico de estudo. Anualmente é realizada a Conferência Brasileira de Estudos em Comunicação e Mercado). A versão 2013 do Ecom escolheu o seguinte eixo temático: “As dimensões humanas e tecnológicas na Comunicação de Mercado Contemporâneo” e foi realizada no Centro Universitário Adventista de São Paulo, sob coordenação do prof. Daniel dos Santos Galindo da Universidade Metodista de São Paulo. A edição referente a 2014 será realizada em São José dos Campos na Universidade do Vale do Paraíba (Uuivap) tendo por tema central: “A Comunicação de Mercado em busca de um novo habitat na contemporaneidade”

***POLITICOM** (*Seminário Brasileiro de Marketing Político*).

Evento direcionado a produzir conhecimento inovador sobre marketing e propaganda política. Por meio de seus diversos Grupos de Trabalho focados temas como: propaganda política no rádio, televisão, jornais, revistas e internet o Politicom logrou consolidar extenso acervo de artigos e publicações, disponibilizados no portal eletrônico da Cátedra. Em 2013 foi promovido na Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) o XII Congresso Brasileiro de Marketing Político (POLITICOM) tendo por tema: “Comunicação Política e Consolidação Democrática no Brasil e na América Latina”. A coordenação do evento coube ao professor Roberto Gondo Macedo da Universidade Presbiteriana Mackenzie). Uma coletânea de artigos selecionados pela coordenação do evento é apresentada no presente Anuário da Cátedra Unesco/ Metodista de Comunicação para o Desenvolvimento Regional. Para 2014 o tema escolhido ficou definido como: “Mobilização, eleições e Democracia” a ser realizado na Escola de Comunicação e Artes (ECA) da Universidade de São Paulo (USP).

***MÍDIA CIDADÃ - (Conferência Brasileira de Mídia Cidadã)**

Considera-se a Mídia Cidadã como aquela voltada para o indivíduo e para as comunidades levando em conta suas características ímpares e necessidades específicas. A comunicação cidadã vislumbra uma mídia da qual as pessoas não sejam apenas receptoras, mas participantes da construção do conteúdo informacional. Quando falamos em mídia ou comunicação cidadã divisamos uma série de ideais que são, também, temáticas de discussão: cidadania, democracia, participação, educação, acesso a comunicação e a cultura, inclusão, socialização de conhecimentos e tantas outras. A “Conferência Brasileira de Mídia Cidadã” tem por objetivo promover o diálogo entre as pesquisas acadêmicas produzidas no campo das Ciências da Comunicação junto com as experiências de produção de mídia da sociedade civil, mercado e Estado. Busca ainda discutir as intersecções entre a comunicação, fruto da resistência cultural das classes subalternas e dos grupos social e politicamente marginalizados e a mídia massiva, cujos espaços podem ser compartilhados, fortalecendo desta forma a diversidade cultural. Tem ainda como finalidade contribuir para as discussões internacionais, nacionais e regionais sobre o direito humano à comunicação; a democratização dos meios e a participação das diversidades como produtoras de conteúdos midiáticos. A versão de 2013 foi realizada na Universidade Federal do Paraná (UFPR) tendo por tema central: “**Marcos Regulatórios da Comunicação na América Latina**” no sentido de fundamentar novas propostas acadêmicas e políticas que possam revigorar nacionalmente tendências internacionais de democratização dos meios de comunicação. O evento contou com apresentação de trabalhos científicos, palestras com convidados internacionais (Argentina, Uruguai e Venezuela) e debates com profissionais, professores, ativistas e estudantes das áreas da Comunicação, Educação e Política. Ocorreu ainda a realização da “V Mostra Nacional de Vídeo Cidadão”, além de sete oficinas de trabalho. A edição de 2014 do “Mídia Cidadã” será realizada na “Universidade estadual Paulista Julio de Mesquita Filho (UNESP) no Campus Bauru.

***UNESCOM** (*Seminário de Divulgação de Pesquisas do Grupo Comunicacional de São Bernardo*)

Série de seminários que têm por objetivo divulgar as linhas de pesquisa em comunicação oferecidas pela Universidade Metodista de São Paulo, disponibilizando as investigações de professores e alunos da Instituição (Graduação e Pós-Graduação). A partir de 2011 o UNESCOM ampliou a abrangência de sua proposta através da criação de duas novas linhas específicas: UNESCOM/Jovem direcionada a produzir cursos, seminários e oficinas de apoio à iniciação científica de alunos dos Cursos de Comunicação e o UNESCOM/

Senior em parceria com o Núcleo da Terceira Idade (NUTI) - Projeto Aquarela da Universidade Metodista direcionado a produzir seminários e oficinas para este público específico. Em 2013 o tema escolhido foi “Memória da televisão brasileira: a década de 1970” sob coordenação do prof. Antonio de Andrade da Universidade Metodista de São Paulo e contou como o apoio do Museu da Televisão Brasileira (Pró-TV). Para 2014 estão definidos dois seminários: 1º semestre: Parceria com o Curso de Jornalismo: Seminário “50 anos do golpe militar de 1964”; 2º semestre: parceria com o Curso de Rádio, Televisão e Internet: Seminário: Censura no rádio, televisão e imprensa brasileira durante a vigência do Ato Institucional n.5 (1968 a 1978).

DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA: PUBLICAÇÕES DA CÁTEDRA UNESCO EM 2013.

Anuário da Cátedra Unesco/Metodista

Publicado anualmente destaca-se como a mais importante das publicações da Cátedra, que o define como sendo um veículo destinado a disseminar a produção científica e a divulgar as atividades acadêmicas da Cátedra UNESCO de Comunicação para o Desenvolvimento Regional. Tem por objetivo suscitar debates, fortalecer e ampliar os estudos de Comunicação Regional, temática emergente no âmbito das disciplinas que integram as Ciências da Comunicação.

Livros publicados em parceria com outras entidades:

– Metamorfose da folkcomunicação, organizado em parceria com Guilherme Fernandes, São Paulo: Editare, 2013, 1.100 p.

– Panorama da Comunicação e das Telecomunicações no Brasil: 2012/2013, 4 v. Organizado em parceria com João Claudio Gacia Lima, Brasília, IPEA, 2013.

– Pensamento Comunicacional Latino-americano através da literatura: Jorge Fernández., organizado em parceria com Mauro Ventura e Maria Cristina Gobbi. Bauru:UNESP/FAAC/ PPGCOM, 2013.

– Pensar e Comunicar a América Latina - organizado em parceria com Mauro Ventura e Maria Cristina Gobbi. Bauru: UNESP/FAAC/ PPGCOM, 2013.

– Pensa-Com Piauí, (organizado em parceria com Ana Regina Rego, Samantha Castelo Branco e Maria das Graças Targino). Teresina: EDFPI, 2013.

– História do Pensamento Comunicacional Alagoano: dicionário bibliográfico, Maceió: EDUFAL, 2013

– Entre Nações e Inter-Relações: Marques de Melo e a Comunicação em Diálogos (livro organizado para celebrar os 70 anos do Prof. Marques de Melo escrito por autores de 15 países). São Paulo:Intercom,2013.

*Outros instrumentos de disseminação do conhecimento:***– Portal Luiz Beltrão**

Trata-se de projeto em permanente desenvolvimento e que busca consolidar um espaço de pesquisas e consultas direcionado primordialmente aos estudantes e especialistas da área de comunicação. Luiz Beltrão, além de todo seu reconhecimento pelos estudos voltados à folkcomunicação, foi um jornalista de primeira ordem apaixonado por sua profissão e inovador no sentido de propor novas formas do denominado “fazer jornalístico” o qual, em sua opinião, deveria transmitir ao leitor as múltiplas nuances da realidade nacional.

– JBCC

O Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação (JBCC) é uma publicação semanal *on-line* da Cátedra Unesco/Metodista e que desde 1998 divulga fatos, ideias, eventos, seminários, lançamento de livros e novidades que circulam na comunidade acadêmica. É produzido pelos alunos dos cursos de graduação da Faculdade de Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo e que prestam estágio na Cátedra.

– Acervo do Pensamento Comunicacional Latino-Americano

Trata-se de um núcleo de documentação acessível à consulta dos pesquisadores da área de Comunicação. Seu propósito é o de inventariar, resgatar e avaliar as tendências do conhecimento comunicacional produzido na América Latina. É constituído por mais de 10 mil volumes, correspondentes a doações e aquisições bibliográficas e hemerográficas feitas pela Universidade Metodista. Preserva toda produção desenvolvida pela Cátedra Unesco/Metodista sendo que parte deste acervo está disponibilizado na ENCIPECOM-AL (Enciclopédia do Pensamento Comunicacional Latino-Americano)

– Enciclopédia Digital do Pensamento Comunicacional Latino-Americano (ENCIPECOM-AL)

Acervo digital que tem o intuito de disponibilizar aos pesquisadores do setor da comunicação material e informações de diversas áreas ligadas ao tema. Trata-se de um espaço de referência na divulgação do “estado da arte em Comunicação Social” na América Latina, disponibilizando para a comunidade acadêmica parte significativa dos estudos em comunicação produzidos pela Escola Latino-Americana de Comunicação.

No espaço www.metodista.br/unesco/encipecom, desenvolvido no software colaborativo “Wiki” pode ser acessada uma diversidade de produ-

tos como: livros, revistas, publicações, artigos, resenhas, teses, dissertações, fotografias e trabalhos apresentados em eventos diversos e que tenham a comunicação latino-americana como foco central de investigação. A plataforma tem acesso gratuito e permite a troca de contribuições entre pesquisadores e instituições comunicacionais do Brasil e do exterior, permitindo assim uma maior disseminação das teorias e da trajetória acadêmica de pensadores comunicacionais latino-americanos, facilitando o acesso à pesquisa e conhecimento dos perfis dos principais grupos de instituições e pesquisadores vinculados ao conhecimento comunicacional latino-americano. A ENCIPE-COM foi oficialmente lançada em 19 de novembro de 2008.

– Projeto PensaCom

Trata-se de projeto coordenado pela Cátedra Unesco/Metodista e que desenvolve um levantamento da atualidade do pensamento comunicacional nos diversos Estados brasileiros. A metodologia inclui o registro de verbetes a partir de livros, artigos, teses, dissertações e trabalhos de conclusão de curso (TCCs) e que tratem assuntos e personagens emblemáticos para a história da comunicação brasileira. O PensaCom busca ainda recuperar e sistematizar a produção acadêmica brasileira em Comunicação Social além de dar visibilidade e promover o compartilhamento dos conteúdos gerados neste campo de estudos.

Parcerias institucionais:

– Parceria Cátedras Unesco/Metodista e Cátedra Gestão de Cidades/Metodista:

A Cátedra Unesco-Metodista de Comunicação para o Desenvolvimento Regional e a Cátedra Prefeito Celso Daniel de Gestão de Cidades, da Universidade Metodista de São Paulo, desenvolvem em conjunto estudos e ações visando o desenvolvimento de um programa de estudos pós-doutorais dedicados à comunicação, cidadania e regionalidade sob a perspectiva de duas linhas de trabalho: Gestão Cidadã em Comunidades situadas em Regiões Metropolitanas e Comunicação Cidadã nos espaços situados em Regiões Midiáticas. A primeira prioriza o conhecimento crítico dos espaços urbanos das metrópoles urbanas e sua complexidade sócio-cultural. A segunda tem por prioridade a reflexão sobre o denominado “sistema nacional de comunicação”, espaço onde ocorre o relacionamento entre os setores midiáticos comprometidos com o fortalecimento da cidadania, com destaque para a imprensa local e comunitária, as manifestações de cultura popular, a produção midiática, seus atores-produtores, bem como o novo território alcançado pelas produções em mídia digital.

– Parceria com a Prefeitura Municipal de São Bernardo do Campo e Pró-TV: Projeto de extensão “Cidade da TV”.

Trata-se de projeto de extensão desenvolvido pela Faculdade de Comunicação (FAC) em parceria com a Prefeitura Municipal de São Bernardo do Campo e a Pró-TV (Associação dos Pioneiros, Profissionais e Incentivadores da Televisão Brasileira).

Em 2011 a Pró-TV recebeu autorização para instalar parte de seu acervo no interior do parque temático “Cidade da Criança” localizado em São Bernardo do Campo. A este espaço foi dado o nome de “Cidade da TV”, inaugurado em 19 de setembro de 2011. A Universidade Metodista foi convidada a ampliar a parceria com a Pró-TV nos seguintes aspectos: desenvolvimento de material escrito e audiovisual sobre a história das emissoras brasileiras de televisão; gravação de entrevistas ; treinamento de estagiários e monitores; desenvolvimento de cursos e palestras; apoio técnico para a melhor utilização do estúdio de TV que irá funcionar no local e promoção de mostras e exposições sobre a produção acadêmica dos alunos e professores da Universidade Metodista. Para tal finalidade foi aprovado pelo Consun em 2012 o projeto “Cidade da TV” específico para atender tais finalidades e que conta com a participação da Cátedra Unesco/Metodista de Comunicação como entidade gerenciadora do projeto.

– Parceria com a FAPESP (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo):

Ciclo de Conferência 50 anos das Ciências da Comunicação no Brasil: a contribuição de São Paulo

Ciclo organizado de modo a contemplar dois momentos do itinerário investigativo de São Paulo no campo comunicacional: século XX e século XXI. A idealização desse Ciclo foi para celebrar os 50 anos das Ciências da Comunicação no país e contou com um grupo de pesquisadores de diversas universidades de São Paulo, sob a coordenação geral dos professores José Marques de Melo e Carlos Eduardo Lins da Silva. As palestras foram realizadas entre os meses de agosto a outubro de 2013. Um livro com os textos apresentados está em fase de editoração. Além da Cátedra Unesco/Metodista participaram da organização do evento: INTERCOM; ECA-USP; TV UNESP; LABJOR-UNICAMP; FACASPER ; ESPM. Programação disponível em: <http://www.fapesp.br/ciclocomunicacao/programa/seculoxx>

- Parceria com a INTERCOM (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação):

Seminário: Luz sobre a comunicação eclesial católica e o direito à informação – Inter Mirífica

Seminário organizado para lembrar os 50 anos do primeiro documento a tratar o tema comunicação social produzido por um Concílio da Igreja Católica – o Decreto Inter Mirífica, de 4 de dezembro de 1963. O evento foi realizado no Espaço Cultural Marques de Melo, no mês de novembro de 2013, e contou com a presença de representantes da Igreja Católica e de estudiosos da religião.

– Projeto Caminhos Cruzados

Evento organizado para homenagear, em 2013, instituições e personagens que cruzaram caminho com a INTERCOM, ao longo de sua jornada. Foram homenageadas as seguintes instituições: 50 anos da FAPESP, 15 anos Canal Futura, 25 anos Revista Imprensa, 50 anos da EDUSP, 60 anos ESPM, 70 anos IBOPE, 40 anos Faculdade de Comunicação da Metodista

Projeção para 2014.

Em síntese a Cátedra Unesco/Metodista vem cumprindo seu papel de incentivar as culturas e de promover os desenvolvimentos regionais/locais; de estimular a reflexão sobre a produção intelectual comunicacional latino-americana; de promover o intercâmbio de pesquisadores nacionais e latino-americanos; de resgatar a obra e a história de vida dos pioneiros da comunicação na América Latina e de preservar as contribuições e a história das principais instituições dedicadas aos estudos comunicacionais latino-americanos. Para o exercício de 2014 estão em andamento as negociações visando a realização dos eventos tradicionalmente realizados pela Cátedra e continuidade nas parcerias visando a publicação de livros e promoção de seminários, cursos e palestras como demonstrado a seguir:

– Evento comemorativo: 20 anos de cooperação UNESCO/UMESP

Em outubro de 2014 a Universidade Metodista completa 20 anos de cooperação com a UNESCO para celebrar a data está em curso o agendamento de evento alusivo à data.

– PensaCom Brasil: mapeamento da comunicação nacional

Em 2013 a Comunicação no Brasil comemorou 50 anos de seu reconhecimento como área do saber acadêmico e científico. Nesse contexto de celebração, o nome de Luiz Beltrão salta avidamente em nossa memória, recordando-nos da ousadia e do pioneirismo desse latino-americano e estudioso da folkcomunicação, quando criou, em 1963, o Instituto de Ciências

da Informação (ICINFORM). Desde então, os estudos sobre Comunicação no país ganharam posição ao lado de outras ciências já consagradas. Sem dúvida, esse cinquentenário é mais do que uma data emblemática para o campo do saber comunicacional, uma vez que atesta a sua consolidação no universo das ciências.

O projeto já colheu seus primeiros frutos, com a publicação das pesquisas dos Estados do Piauí e de Alagoas. Outros territórios estão de plena florada, enquanto outros se preparam a semeadura. Assim, a moldura historiográfica desta pesquisa fundamenta-se nos conceitos de “história viva” defendido por José Honório Rodrigues (1985) e de “história contínua” sustentado por Georges Duby (1993). Também procura adotar as novas perspectivas da “escrita histórica” propostas por Peter Burke (1992 e 2003), com a intenção de dar sequência às incursões prévias que resultaram no mapa “político” das ciências da comunicação ao vislumbrar o “campo” da comunicação no Brasil.

– Projetos de livros resultantes de eventos no biênio 2013-2014:

-Ciências da Comunicação no Brasil:

Vol. 1 - Vanguardismo de São Paulo

Vol. 2 – Contribuições de São Paulo -- século XX

Vol. 3 – Contribuições de São Paulo – século XXI

-Pensamento Comunicacional Brasileiro:

Vol.1 - Comunicação humana: gênese e evolução

Vol.2 - Comunicação: processo social básico

Vol.3 - Comunicação: fenômeno cultura

Vol.4 - Comunicação: sistema de poder

Vol.5 - Comunicação: fluxos comportamentais (consumo, participação e opinião pública)

Vol.6 - Comunicação: ciências sociais aplicadas

Livros em fase final de edição e publicação:

– Teoria e metodologia da comunicação: tendências do século XXI, São Paulo (Editora Paulus)

– História das ciências da comunicação: Brasil, trânsito à maturidade, São Bernardo do Campo, Editora UESP

– Economia Política da Comunicação: vanguardismo nordestino, Recife, Editora Massangana (em parceria com Patrícia Bandeira de Melo – FUNDAJ)

– Pensamento Comunicacional Uspiano, v. 4 – idéias seminais, São Paulo, ECA-USP

– Pensamento Comunicacional Uspiano, v. 5 – idéias germinais, São Paulo, ECA-USP

– **Jornalismo Científico: teoria e prática**, São Paulo, INTERCOM/FE-NAJ (em parceria com José Hamilton Ribeiro)

– **Mutirão PCLA**

O Acervo do Pensamento Comunicacional Latino-Americano, constituído durante os últimos 20 anos, encontra-se em fase de ampliação, tendo em vista o ingresso de um novo acervo (estimado em 2 a 3 mil documentos), mas ainda não catalogados. Por iniciativa da Profa. Dra. Marli dos Santos (coordenadora do POSCOM) estão sendo mobilizados os alunos bolsistas –mestrado e doutorado – para incorporar e classificar os novos documentos, dando acesso aos pesquisadores interessados.

– **Programa PosDoc**

A Cátedra vem desenvolvendo no último quinquênio o Programa Unesco/Metodista de Pós-Doutorado em Ciências da Comunicação, em parceria com a Cátedra Gestão de Cidades, contando atualmente com os seguintes participantes:

Giovandro Ferreira (UFBA)

Cristina Schmidt (UMC)

Eliane Mergulhão (Instituto Federal do Vale do Paraíba)

Rosangela Malachias (Consultora de Mídia Étnica)

– **Seminários sobre o golpe militar de 1964**

Realização conjunta com a Faculdade de Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo; Programa de Pós-Graduação e Cátedra de Gestão das Cidades e que abordará em diversas sessões temáticas as consequências e atualidade de fatos e personagens relacionados ao golpe militar de 1964. A Cátedra Unesco/Metodista, por sua vinculação aos estudos voltados ao espaço regional, ficou com o encargo de organizar uma sessão específica sobre tais acontecimentos na Região do Grande ABC e que constituirá o evento Unesco/2014.